

## **Jahresbericht Kommunikation 2018**

Dank der Vorbereitung im Vorjahr konnten mit der Umfrage 2018 zu Beginn des neuen Jahres über 1300 Studierende erreicht werden, dank der Verlosung von 700.- CHF, dem Semesterbeitrag der FHNW.

Die Auswertung und Aufbereitung dieser Daten zeigten spannende Einblicke in den Alltag der Studierenden und waren eine gute Möglichkeit direkt mit Kommentaren, Wünschen und Tendenzen in Kontakt zu treten.

Regelmäßige Beiträge auf Facebook, der interne Newsletter der Fachschaften und Posts auf unserer Website informieren die Studierenden zu spannenden Angeboten, oder internen Neuigkeiten. Dank der ständigen Anpassung der Website können diese Informationen einfach gefunden und unsere Job / Wohnungsplattform wird rege von Firmen, Hochschulen und Studierenden verwendet.

Im Sommer wurden die FHNW-spezifischen Agendaeinträge verarbeitet, mit der Komplikation des neuen Campus in Muttenz, bei dem die Adressierung leider inkorrekt war.

Unterstützend konnte die Position auch viele sonstige Flyers zu den neuen (oder alten) Events kreieren. Diese wurden in die regulären Werbungsaktionen online, sowie auch offline vor Ort eingesetzt.

Nach der Kontaktknüpfung zu Lieferanten, konnten diverse Werbematerialien, wie Stifte, T-Shirts und Kameraabdecker bestellt werden. Diese wurden zum Teil im Projekt „Erstsemestrigenbags“ verwendet und zum Teil direkt an den Fachschaften verteilt.

Das Projekt des Vorjahres „Kommunikationsplattform“ wurde erfolgreich in einer ersten Testphase mit der Fachschaft APS umgesetzt. Nach dem Aufsetzen, einem Workshop und diversen Supportanfragen verlief diese Integration reibungslos und eine weitere Fachschaft verwendet Slack als primäres Kommunikationsmittel.

Die Funktion Kommunikation war weiterhin für alle ersten Supportangelegenheiten, schnelle Designs und Umänderungen / technische Unterstützung zur Website und Kommunikationstool zur Stelle.

**Daniel Yarza Navarro**

**Kommunikationsleiter 2018**